

ROMÂNIA  
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE  
DEPARTAMENTUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ  
INSPECTORATUL GENERAL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ  
INSPECTORATUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ  
„PETRODAVA” AL JUDEȚULUI NEAMȚ

Adresa: mun. Piatra-Neamț, str. Cuejdi, nr. 34, jud. NEAMȚ  
Contact: 0742025144, 0233/216.815, fax: 0233/211.666  
Email: [relatii publice@ijsunt.ro](mailto:relatii publice@ijsunt.ro)

## COMUNICAT DE PRESĂ

– **MARȚI 13 - Ziua Informării Preventive** –

Marți 13 și pisica neagră sunt asociate de cele mai multe ori cu ghinionul! Pompierii cred că „ghinionul” poate fi prevenit dacă vă informați la timp și știți cum să acționați corect în cazul producerii unei situații de urgență! Este pentru binele dumneavoastră și al familiei să identificați potențialele pericole și să vă însușiți și să aplicați măsurile și regulile de prevenire a eventualelor situații de urgență.

Din anul 2011, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență s-a alăturat inițiativei derulate la nivel european, stabilind ca în fiecare zi de marți 13, să fie organizată „Ziua Informării Preventive”. Desfășurate sub sloganul „Preveniți ghinionul”, având ca logo pisica neagră, activitățile ce au loc în această zi urmăresc conștientizarea cetățenilor asupra pericolelor la care sunt expuși prin nerespectarea măsurilor de prevenire a diferitelor situații de urgență și familiarizarea acestora cu regulile de comportare menite a le proteja viața și bunurile. Scopul acestei campanii este de a conștientiza cetățenii asupra pericolelor la care se pot expune în cazul nerespectării măsurilor și regulilor de comportare specifice tipurilor de situații de urgență.



Cum deviza pompierilor este #prevenim\_protejăm\_salvăm, pe parcursul anului 2023 ISU Neamț a desfășurat activități pentru informarea și educarea cetățenilor prin:

- activități de informare pe timpul controalelor de prevenire,

- 147 de activități (puncte de informare preventivă, „Ziua Porților Deschise” și lecții deschise), având ca public țintă atât preșcolarii și elevii de liceu cât și persoanele adulte, în care au fost prezentate principalele campanii de informare preventivă derulate de către IGSU în parteneriat cu Eon, precum și măsurile minime de comportare în caz de cutremur și inundații și în cazul găsirii de elemente de muniție rămase neexplodate. Au fost organizate 37 puncte de informare preventivă cu 7035 participanți, 47 acțiuni de tip „Ziua Porților Deschise” cu 7028 participanți și 63 de lecții deschise cu 6804 participanți.

- instruirii desfășurate cu personalul de pe locurile de muncă în 302 locații ale operatorilor economici cu un număr de 1656 participanți la 335 instituții cu un număr de 7000 participanți, precum și la localități în 94 de cazuri cu 1128 participanți.

Din anul 2013, ISU Neamț în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Neamț desfășoară cu ocazia Zilei Protecției Civile în România (28 februarie) și a Zilei Internaționale pentru Reducerea Riscului la Dezastre (13 octombrie) exerciții de evacuare în cazul producerii unui cutremur în toate unitățile de învățământ din județul Neamț.

Pentru a marca importanța acestei zile au fost planificate o serie de activități, astfel:

✓ Seminar – Noutăți legislative și reglementări în domeniul obținerii Avizului și/sau Autorizației de securitate la Incendiu la Camera de Comerț și Industrie Neamț;

✓ Activitate de prezentare a măsurilor de acordare a primului ajutor la Roman Value Centre;

✓ Demararea unei campanii în centrele comerciale despre importanța cunoașterii și utilizării corecte a căilor de evacuare în cazul producerii unei situații de urgență.

Pentru conștientizarea populației privind măsurile de prevenire a diferitelor situații de urgență și familiarizarea acestora cu regulile de comportament menite a le salva viața și bunurile, pe lângă promovarea campaniilor naționale ISU Neamț a inițiat și desfășurat mai multe campanii de informare preventivă:

- ❖ Învață să salvezi o viață
- ❖ Selfie în siguranță
- ❖ Ai grijă în ce ape te scalzi!
- ❖ Vacanță în siguranță

Prezentarea unor măsuri de acordare a primului ajutor și punerea în practică a cunoștințelor reprezintă unul din obiectivele campaniei **Învață să salvezi o viață**. Prin intermediul acestei campanii dorim să conștientizăm tinerii din liceele nemțene despre cât este de important să pună în aplicare cunoștințele cu privire la acordarea primului ajutor, până la sosirea forțelor de intervenție.

**Selfie în siguranță** este o campanie din anul 2021, pe care o desfășurăm ca urmare a creșterii numărului de victime soldate în rândul adolescenților din cauza urcării pe un vagon de tren în dorința de a-și face un selfie memorabil pentru a fi postat pe rețelele de socializare. Această campanie are ca scop conștientizarea adolescenților, dar și a părinților acestora, despre riscul pe care îl prezintă urcarea pe vagonul unui tren, pe poduri, pe clădiri sau în alte locuri care pot fi periculoase pentru a realiza un selfie în vederea postării pe rețelele de socializare.

**Ai grijă în ce ape te scalzi!** este o campanie ce are ca obiectiv conștientizarea cetățenilor asupra riscurilor produse de scăldatul în locuri neamenajate. Cel mai important aspect pe care

părinții și bunicii trebuie să-l înțeleagă este că nu trebuie să-i lase pe copii nesupravegheați la scăldat. Fiecare părinte trebuie să aibă în vedere siguranța copilului! Este foarte important să nu-ți pierzi copilul din câmpul vizual, nici măcar o secundă. Oricât de bine înoată copilul, nu aveți garanția că ceva rău nu se poate întâmpla! Trebuie explicat copiilor pericolul la care se expun scăldându-se în locuri neamenajate și consecințele grave, uneori tragice, ale actelor de teribilism.

### **CAMPANIILE NATIONALE DE INFORMARE PREVENTIVĂ DERULATE DE IGSU:**

➤ **F.O.C. - Flăcările Omoară Copii** - Campania a fost inițiată în anul 2012 și a avut ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii la locuințe și implicit al victimelor din rândul copiilor*. Grupul țintă al acțiunilor este constituit din reprezentanții legali ai copiilor: părinți, bunici, asistenți sociali etc.

[www.facebook.com/flacarileomoaracopii](http://www.facebook.com/flacarileomoaracopii)

➤ **RISC. Proiectul I – Renunță! Improvizațiile Sunt Catastrofale!** - Campania a fost inițiată în anul 2013 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii și explozii generate de improvizații la instalațiile electrice și de gaze naturale la locuințele cetățenilor*. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți.

➤ **Campania RISC. Proiectul II – Siguranța nu e un joc de noroc!** - Campania a fost inițiată în anul 2012 și a avut ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii la locuințe și implicit al victimelor din rândul copiilor*. Grupul țintă al acțiunilor este constituit din reprezentanții legali ai copiilor: părinți, bunici, asistenți sociali etc.

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

<https://www.youtube.com/watch?v=sgR1BuXIAXg>

➤ **Campania RISC. Proiectul III – Siguranța NU e un joc de noroc!** - Campania a fost inițiată în anul 2015 și are ca obiectiv de bază *reducerea numărului de incendii generate de improvizații și de suprasolicitarea instalațiilor electrice la locuințele cetățenilor*. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți..

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

<https://www.youtube.com/watch?v=Q14728rKBAM>

➤ **Campania NU TREMUR LA CUTREMUR** - Campania a fost inițiată în anul 2015 și are ca obiectiv de bază *informarea, conștientizare și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația producerii unui cutremur de magnitudine ridicată*. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.

[www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur](http://www.facebook.com/campania.nutremurlacutremur)

➤ **Campania RISC. Proiectul IV** – Campania a fost inițiată în anul 2016 și are ca obiectiv de bază *informarea preventivă a populației pentru adoptarea unei atitudini proactive, prin sensibilizarea opiniei publice în vederea montării detectoarelor de incendiu în locuința proprie*, în scopul reducerii numărului de victime și a pagubelor materiale produse de incendiile la locuințe. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți, atât din mediul urban cât și rural.

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

<https://www.youtube.com/watch?v=zr5E3WqSQck>

➤ **Campania RISC. Proiectul V – Scăpările de gaze** - Campania a fost inițiată în anul 2018 și are ca obiectiv de bază *informarea, conștientizare și pregătirea populației pentru a reacționa corect în situația în care sesizează scăpări de gaze*, în scopul reducerii numărului de

victime și implicit a pagubelor materiale generate de scăpările de gaze. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de tineri și adulți.

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

<https://www.youtube.com/watch?v=krX33sB8Qh8>

➤ **Campania RISC. Proiectul VI – Ai grijă la cea mai mare grijă – Siguranța copilului tău** - Campania a fost inițiată în anul 2020 și are ca obiectiv de bază *conștientizarea adulților asupra importanței supravegherii copiilor și a respectării regulilor de siguranță în locuințe*, în scopul reducerii numărului de victime din rândul copiilor. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de adulți, fie ei bunici, părinți sau aparținători.

<https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

➤ **MARȚI 13 - ZIUA INFORMĂRII PREVENTIVE** - Campania a fost inițiată în anul 2011, fiecare dată de 13 ce pică marțea, să fie declarată "ZIUA INFORMĂRII PREVENTIVE". Obiectivul de bază al campaniei: conștientizarea cetățenilor asupra pericolelor la care se pot expune în cazul nerespectării măsurilor și regulilor de comportare specifice tipurilor de situații de urgență. Grupul țintă al acțiunilor este reprezentat de copii, tineri și adulți.

Site: <https://www.igsu.ro/Comunitate/CampaniiInformare>

Link util:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=32&v=xXMJl\\_aAzSw&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=32&v=xXMJl_aAzSw&feature=emb_logo)

➤ **Campania „Nu încărca butelia la stația GPL!** - Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat, în parteneriat cu Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, desfășoară campania de interes public „Nu încărca butelia la stația GPL!”, ca urmare a vulnerabilităților identificate în rândul populației, în ceea ce privește cunoașterea riscurilor la care este expusă în situația în care apelează la încărcarea buteliilor de aragaz de la SKID-urile auto.

Link către spotul video: <https://youtu.be/c8P6c0g1Cmk>

Spotul audio se regăsește la următorul link:

<https://isubif.ro/local/campania-nu-incarca-butelia-la-statia-gpl/>

➤ **Campania Fii pregătit!** În contextul intensificării situațiilor de urgență, atât pe plan internațional cât și pe plan local, Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU), în parteneriat cu Asociația CivicNet, a lansat Platforma Națională de Pregătire pentru Situații de Urgență – [fiipregatit.ro](http://fiipregatit.ro).

DSU este instituția care coordonează serviciile de intervenție de urgență din România.

Asociația CivicNet, fondată de foști bursieri ai programului GovITHub, dezvoltă în continuare soluții digitale gratuite de utilitate publică.

[Fiipregatit.ro](http://fiipregatit.ro) a devenit sursa oficială de informare pentru a ajuta cetățenii să înțeleagă mai bine riscurile și pentru a-i informa asupra măsurilor de prevenire și comportamentului pe care să-l aibă în diferite situații de urgență de amploare sau dezastru. Eforturile DSU din ultimii ani vin în adresarea obiectivelor tematice stabilite în planul de acțiune privind eficientizarea sistemului național de răspuns în situații de urgență și au o componentă integrată de digitalizare care facilitează informarea publică.

<https://fiipregatit.ro/campanie/caravana-fii-pregatit/>



➤ **Campania „Îndepărtează pericolele! Protejează-i pe cei dragi!” - „Împreună pentru siguranță”** - E.ON și Delgaz Grid împreună cu IGSU și DSU a lansat în 2023 o nouă campanie de informare privind riscurile de incendiu, destinată vârstnicilor.

- Peste 500 de persoane vârstnice își pierd viața sau sunt rănite, în fiecare an, în urma incendiilor;

- Cele mai multe cazuri soldate cu decese se înregistrează în rândul persoanelor de peste 70 de ani;

- În 2022, în România s-au produs, în medie, zilnic, 19 incendii la locuințe, majoritatea dintre acestea în mediul rural;

Peste 500 de persoane vârstnice, parte dintre acestea cu diferite dizabilități, își pierd viața sau sunt rănite, în fiecare an, în urma incendiilor. Pornind de la această realitate îngrijorătoare, E.ON România, Delgaz Grid, împreună cu Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (IGSU) și Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU), lansează o nouă campanie națională de informare, în cadrul parteneriatului „Împreună pentru siguranță”.

Campania își propune să sublinieze importanța decisivă a măsurilor de prevenție care trebuie respectate de către cei în cauză sau de către aparținători, pentru preîntâmpinarea unor evenimente soldate, de cele mai multe ori, cu pierderi de vieți și pagube materiale însemnate.

**„De tine depinde să schimbi povestea. Viața este mai importantă!”** este mesajul principal al campaniei, care își propune să reamintească faptul că fiecare este responsabil de siguranța sa, dar în aceeași măsură și de cea a membrilor familiei, apropiaților sau chiar vecinilor, care nu mai pot acorda atenția cuvenită prevenirii riscurilor.

<https://www.youtube.com/watch?v=Honyz6YTLV8>

<https://www.youtube.com/watch?v=RZDC1nb02bY>

<https://www.youtube.com/watch?v=zQjeT5L2M8s>

**Compartimentul Informare și Relații Publice**